

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG**

**CƠ SỞ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**



**MÔN : LẬP TRÌNH WEB**

**ĐỀ TÀI: WEBSITE BÁN MẮT KÍNH**

**Giảng viên hướng dẫn : ThS. NGUYỄN TRUNG HIẾU**

**Sinh viên thực hiện**

TÔN THỊ HUẾ N18DCCN075.

TP Hồ Chí Minh,ngày 4 tháng 12 năm 2021.

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Phân công nhiệm vụ.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **HỌ TÊN** | **NHIỆM VỤ** |
| 1 | TÔN THỊ HUẾ | * Đăng nhập – Đăng kí * Giao diện khách hàng – quản trị * Quản lý sản phẩm, loại sản phẩm, quyền, slider… * Database. * Mail box * Quên mật khẩu * Reset mật khẩu * Giỏ hàng * Báo cáo Word * ….. |

MỤC LỤC

[CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 4](#_Toc73451191)

[1.1 Sơ lược đề tài 4](#_Toc73451192)

[1.2 Lý do chọn đề tài 5](#_Toc73451193)

[1.3 Công cụ sử dụng làm đề tài 5](#_Toc73451194)

[1.4 Chức năng, yêu cầu của chương trình 6](#_Toc73451195)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH 9](#_Toc73451196)

[2.1 Khảo sát hiện trạng và xây dựng hệ thống 9](#_Toc73451197)

[2.2 Phân tích hệ thống 9](#_Toc73451198)

[CHƯƠNG 3. CHỨC NĂNG 14](#_Toc73451199)

[3.1 Chức năng nghiệp vụ 14](#_Toc73451200)

[3.2 Chức năng hệ thống 17](#_Toc73451201)

[CHƯƠNG 4. THIẾT KẾ HỆ THỐNG 18](#_Toc73451202)

[4.1. Giao diện dành cho người dùng: 18](#_Toc73451203)

[4.2. Giao diện dành cho người quản trị: 21](#_Toc73451204)

# CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## 1.1 Sơ lược đề tài

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của các chính phủ, tổ chức, cũng như của các công ty, nó đóng vai trò hết sức quan trọng, có thể tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ.

Cùng với sự phát triển không ngừng về kỹ thuật máy tính và mạng điện tử, công nghệ thông tin cũng được những công nghệ có đẳng cấp cao và lần lượt chỉnh phục hết đỉnh cao này đến đỉnh cao khác. Mạng Internet là một trong những sản phẩm có giá trị hết sức lớn lao và ngày càng trở nên một công cụ không thể thiếu, là nền tảng chính cho sự truyền tải, trao đỏi thông tin trên toàn cầu.

Giờ đây, mọi việc liên quan đến thông tin trở nên thật dễ dàng cho người sử dụng. Chỉ cần có một máy tính kết nối internet và một dòng dữ liệu truy tìm thì gần như lập tức cả thể giới về vấn đề mà bạn đang quan tâm sẽ hiện ra, có đầy đủ thông tin, hình ảnh và thậm chí đôi lúc có cả những âm thanh nếu bạn cần....

Bằng internet, chúng ta đã thực hiện được nhiều công việc với tốc độ nhanh hơn và chi phí thấp hơn nhiều so với cách thức truyền thống. Chính điều này, đã thúc đầy sự khai sinh và phát triển của thương mại điện tử và chính phủ điện tử trên khắp thể giới. làm biến đỏi đáng kể bộ mặt văn hóa, nâng cao chất lượng cuộc sống con người.

Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, giờ đây, thương mại điện tử đã khẳng định được vai trò xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng hay shop, việc quảng bá và giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm mới đáp ứng được nhu cầu của khác hàng sẽ là cần thiết. Vậy phải quảng bá thế nào đó là xây dựng được một Website cho cửa hàng của mình quảng bá tất cả các sản phẩm của mình bán.

Vì vậy, chúng em đã thực hiện đồ án “ XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG QUA MẠNG cho một shop bán mắt kính–**PandaShop**”.

Người chủ cửa hàng đưa các sản phẩm đó lên website của mình và quản lý bằng website đó. Khách hàng có thể đặt mua hàng trên website mà không cần đến cửa hàng. Chủ cửa hàng sẽ gửi sản phẩm cho khách hàng khi nhận được tiền.

## 1.2 Lý do chọn đề tài.

Chúng em chọn đề tài quản này nhằm tăng cao doanh số bán hàng. Tiện lợi trong việc quản lý, và quảng bá thương hiệu của shop đến khách hàng.

Với sự hướng dẫn tận tình của Thầy Nguyễn Trung Hiếu chúng em đã hoàn thành bài báo cáo đồ án này. Tuy đã cố gắng hết sức tìm hiểu, phân tích thiết kế và cài đặt hệ thống nhưng chắc rằng không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự thông cảm và góp ý của Thầy ạ. Chúng em xin chân thành cảm ơn.

## 1.3 Công cụ sử dụng làm đề tài.

* **Ngôn ngữ Java** để thực hiện chương trình.
* **Phần mềm Eclipse** soạn thảo và thiết kế giao diện.
* **Phần mềm MySQL**để lưu trữ và kết nối dữ liệu.
* Dùng **Word** để soạn thảo văn bản báo cáo.
* **Spring:**

Là một opensource framework dành cho Java Enterprise. Core feature của Spring có thể dùng để xây dựng bất cứ Java application nào, các extensions của Spring có thể được sử dụng cho việc xây dựng web application trên nền tảng Java EE. Spring framework cũng hướng tới mục tiêu làm cho việc phát triển các ứng dụng trên nền tảng Java EE dễ dàng hơn và thúc đẩy việc lập trình tốt hơn bằng model POJO-based.

* **Spring MVC**

Spring có xây dựng một cơ chế có tên **Spring MVC** mà ở đó có các API cho phép việc xây dựng ứng dụng web được dễ dàng hơn và chuẩn hơn. Chuẩn hơn thể hiện ở chỗ mọi thành phần được tạo ra, cài đặt và vận hành tuân theo một chuẩn thiết kế thống nhất.

MVC lần lượt là ba chữ cái đầu tiên của ba từ **Model**, **View**và **Controller**. MVC là một mô hình ứng dụng mà ở đó các thành phần được phân tách ra thành các lớp riêng biệt với các nhiệm vụ đặc trưng.

* **View** sẽ là lớp cho các thành phần có chức năng hiển thị, giao tiếp trực tiếp với người dùng. Nhiệm vụ của các thành phần trong View là trình bày các dữ liệu từ Model đến người dùng cuối.
* **Model** là các thành phần có khả năng lưu trữ và vận chuyển thông tin. Quá trình gửi dữ liệu vào Model sẽ được thực hiện bởi Controller.
* **Controller** là các thành phần giúp cho việc xử lý logic các thao tác nghiệp vụ. Nhiệm vụ của Controller là lấy dữ liệu từ Model, xử lý dữ liệu, và cập nhật lại dữ liệu vào Model.

***Hình STYLEREF 1 \s 1. SEQ Hình\_ \\* ARABIC \s 1 2 Spring Boot***

## 1.4 Chức năng, yêu cầu của chương trình.

* Chức năng.

Đây là một website bán và giới thiệu sản phẩm của cửa hàng, công ty đến người tiêu dung với các chi tiết mặt hàng và giá cả chính xác. Có các chức năng sau:

* Thực hiện việc đăng nhập vào hệ thống bằng username và password
* Đăng xuất khỏi website khi người dùng muốn.
* Cho phép đăng kí tài khoản.
* Cho phép cập nhật sản phẩm vào CSDL.
* Hiển thị danh sách các mặt hàng theo từng loại.
* Hiển thị hàng hóa khách hàng đã chọn mua.
* Hiển thị thông tin khách hàng.
* Quản lý đơn đặt hàng.
* Cập nhật hàng hóa, nhà sản xuất, loại hàng dựa trên tài khoản admin
* Xử lý đơn hàng
* Thống kê
* Yêu cầu

Hệ thống có 2 phần:

Thứ nhất: Phần khách hàng.

Khách hàng là những người có nhu cầu mua sắm hàng hóa, họ sẽ tìm kiếm các mặt hàng cần thiết từ hệ thống và đặt mua các mặt hàng này. Vì thế phải có các chức năng sau:

* Hiển thị danh sách các mặt hàng của cửa hàng để khách hàng xem, lựa chọn và mua.
* Khách hàng xem các thông tin tin tức mới, khuyến mãi trên trang web.
* Sau khi khách hàng chọn và đặt hàng hàng trực tiếp thì phải hiện lên đơn hàng để khách hàng có thể nhập thông tin mua hàng và xem hoá đơn mua hàng.

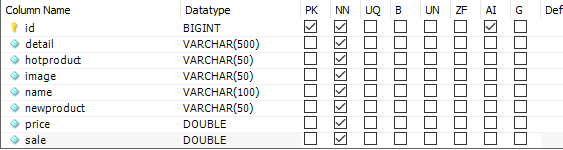
Thứ hai: Dành cho người quản trị.

Người làm chủ ứng dụng có quyền kiềm soát mọi hoạt động của hệ thống. Người này được cấp username và password để đăng nhập hệ thống thực hiện chức năng của mình

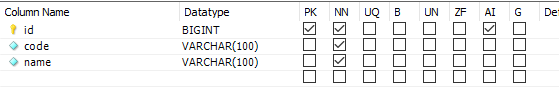
* Chức năng cập nhật, sửa, xoá các mặt hàng, loại hàng, nhà sản xuất, tin tức (phải kiểm soát được hệ thống). Nó đòi hỏi sự chính xác.
* Tiếp nhận kiểm tra đơn đặt hàng của khách hàng. Hiển thị đơn đặt hàng.

Ngoài các chức năng trên thì trang Web phải được thiết kế sao cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng, đẹp mắt và làm sao cho khách hàng thấy được thông tin cần tìm. Cung cấp các thông tin quảng cáo hấp dẫn, các tin tức khuyến mãi để thu hút khách hàng. Điều quan trọng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối thông tin khách hàng trong quá trình đặt mua qua mạng. Đồng thời trang Web phải luôn đổi mới, hấp dẫn.

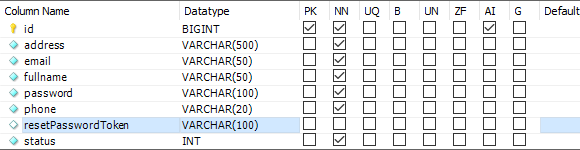
Product



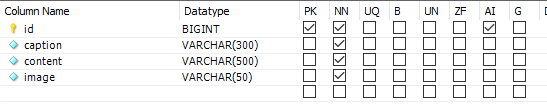
Category



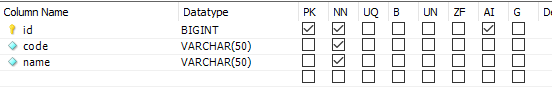
User



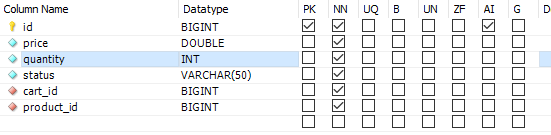
Slider



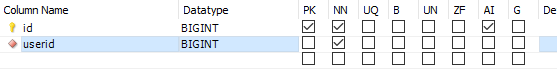
Role



Product\_cart



Cart



Bill

